

新ブランド 立ち上げ家づくり、 月々3万円台から

新築住宅やリフォームなどを手掛ける株式会社楓工務店(奈良市朱雀・田尻忠義代表取締役)は、原価の高騰により価格が上がる住宅を幅広い年齢層に対してアプローチができるようにと「月々3万円台から始める家づくり」をコンセプトとした新ブランド「COCOCHIE DESIGN LAB」を立ち上げた。「地域に笑顔を届けたい」という強い思いで取り組む田尻社長に、新ブランドや自社の取り組みについて聞いた。



株式会社楓工務店 田尻社長に聞く

―会社で心掛けていることについて、お聞かせいただけますか。

家づくりで相談に来られる方というのは、幸せの絶頂のときに、そのステージとして来られる方が多くなりま

す。それがずさんな住宅会社によって、家づくりで幸せになるはずなのに、逆に不幸になったという方を多く見

きました。

―新しいのが嫌で、また戦争が起こり「地元でもあるこの地」で、絶対に不幸な人を出したくない」という強い思いから工務店を始めました。今は色々なことをやっています。大きな目的として「地域に笑顔を届けた」という強い思いがあります。

家づくりに来られる方は大概は初めてのことに

なりますので、知らないことも多くあります。完成した家を見て「思っていたものと違う」と感じる方もいます。そういったことが起こらないように最

大限の説明をして理解

をしてもらった上で「イメージ以上に良かった」と言って幸せを感じていただける仕事をすることを心掛けています。

―新型コロナウイルス感染拡大やロシアのウクライナ侵攻など、どのような影響が出ていますか。

構造材や合板が以前と比べ倍の価格になり、また戦争が起こり

さまざまな価格が上昇しています。そうなっ

てくると売価にも反映することになるんです。すでに契約して着工を指しているお客さまに対して、後出しじゃんけんのようなこともできませんので、具体的な数字はお答えできませんが、大きな額を自社で負担することになりました。

―そういった状況もあり、今回の新ブランドの立ち上げに至ったのですか。

住宅価格が原価の高騰により上がってしま

「地域に笑顔」胸に幅広く展開



モデルハウス外観

しています。

―完成までの期間も注文住宅よりも早いとお聞きしました。

注文住宅でしたらお限られています。規格化することによって家の価格を下げ、広い購入者層に対してアプローチできるようなしました。

今回の新ブランドは、注文住宅のように完全に自由で作るとい

のではなく、用意した間取りや内装など選

み合わせて作るというものになります。これまで400棟以上の施工経験を持つ私

した中で、保育園や民泊などのオープンなど幅広くさせてもらっています。

―新規社員採用、育成にも力を入れているそうですね。

若い子は、時に思い

ますので、お客さまの負担も減らすことが

―「知らなかった」ということがありま

す。そういった失敗が次に起こらないよう

に、動画やチェックリスト、もしくはお客さまの説明用の資料に落とし込むところまで行

います。毎年多く採用する新しい社員は、仕事に必要な操作方法を忘れてしまったとしても、それらの動画で確認することが

できます。そういった会社としての教育の仕組みづくりを徹底的に行っています。

マンニアルの作成を

行うことで、女性の働き方の新しい形として

取り組む「テレワーク転勤」にも生かされて

います。配偶者の転勤に帯同した女性が、転勤先からオンラインで仕事を続けてもらう環境を作ること、会社の組織の中で核となる人材の流出を防ぐこと

奈良県信用金庫協会



奈良信用金庫

理事長 田村 好美

本店 大和郡山市南郡山町529の6
TEL (0743) 54-3111(代)



大和信用金庫

理事長 森川 善隆

本店 桜井市桜井281の11
TEL (0744) 42-9001(代)



中央信用金庫

理事長 高田 知彦

本店 磯城郡田原本町132の10
TEL (0744) 33-3311(代)