

「なんでもできる会社」 「日本の木を世界へ」を 合言葉に飛躍目指す

国産材を使った木製品製造販売で頭角を現してきた、高取町市尾にあるダイワ産業株式会社は、令和2(2020)年度に県が実施した『奈良県の宝物ものづくり』・体験部門で、同社のH・U・Iの形をした新しい木製知育玩具(松の積み木)「HUI(フーイ)」がグランプリに。次いで「にっぽんの宝物」JAPAN大会では見事、準グランプリに選ばれた。中西専務は「なんでもできる会社」「日本の木を世界へ」を合言葉に飛躍を目指す。

Made
in
奈良

高取町 ダイワ産業株式会社



ダイワ産業株式会社専務取締役
中西 正智さん

同社の創業は昭和45(1970)年9月。地場産業の配置業の箱づくりからのスタートだったが、創業家が菓屋の道を選んだため、全株式を引き取って10年前に中西正幸さん(71)が代表取締役社長に就任した。仕入れや流通に強い社長と、デザイン、販路開拓に長ける長男で専務取締役の中西正智さん(41)とで重要な担当を分けている。

菓箱から桶製品へ。家庭用として大きさもさまざまだが、普通サイズで約3000円〜4000円。機械化されたこともあり、これまで400万個は売ってきたという優れたもの。今は家にあるかないかの時代だが、以前は家庭に寿司桶が何個もあったという。

「二つは木曾産のサワラを使っていきます。お寿司の桶としては最高の素材で、変形が少ない木です。松科の木になるのですが、松よりも強い抗菌、防カビ性を持っているんです。同じくべららの抗菌性、防カビ性を持っているといえ、ヒバという木があります。もう一つの特徴は、香りが食の邪魔をしない。これは結構重要で、松でお寿司の桶を作ると匂いがきつすぎて、ご飯がおいしくないと中西専務。

その時に一方でやりだしたのがまな板。まな板は基本的に吉野を中心とした紀伊山地一帯の松を使用する。「後発メーカーだったので、それを家庭用でどうやって売ろうかと。何か価値を付けて価格で勝負しようかと。立つまな板。洗ったときに立つ。結構、どの場所に置こうかということになるので」と話す。

側面をコーティングすることで、黒ずみを抑える効果がある。一番の特徴は高温の食洗器に入れることも可能なところ。材料の選別から加工方法などの技術面を結集させ、強い乾燥で木材が縮んで割れたり、変形したりということが起こらないという。

「本当に売れたしたのはこの10年ぐらい。うちは2000円、3000円ぐらいの商品にしよう。今は月に1万5000枚ぐらい。いろんなタイプのまな板があるんです。1・3〜1坪のものもあります。圧倒的に売れているのは、この立てることができる薄型「食洗器対応の松まな板」です」と自信をのぞかせる。

寿司桶、まな板と並んで、次は依頼品。SDGsのピンバ



新しい松の積み木「HUI(フーイ)」

新しい松の積み木「HUI」に照準 価値のあるオリジナル製品創出を

「HUI(フーイ)」は、ホテルの客室で使う備品、大きな金額で大きなロットになる商品ノベルティグッズ。そのほか、包丁のさや、お経を書いた札。「何かから何まで来るのです。グローブや板を作ってもいいなど。プロ野球の楽天イーグルスからは、グローブ型のまな板。どちらかというグッズです。お店で使う、ピアスの陳列用のものであったり、時計を作ってもほしいという依頼も。もう何屋さんか分からないくらい、いろんな注文をいただきます。この5年で会社がかかなり成長しました」とほおがほこぶ。

弟で工場長の中西功さん(39)、製造部長の福井歩さん(40)は中西専務の良き企画開発の理解者。高品質な製品を短時間で製品化するため、機械化は欠かせない。他社ブランド製品を製造する「OEM」の特注品、依頼品も増えてきている。

まち針入れの特注品、包丁メーカーからのさやの依頼品など、基本的には共同で開発の方法をとる。コスト削減やデザインの提案を積極的に行うことで、取引先から信頼され、事業の幅



食洗機対応の松のまな板

を広がってきた。依頼品、特注品の注文に続いて、海外での販売を視野に置く。ドイツ・フランクフルトで毎年2月に開催されている世界最大級の国際消費財見本市「Ambiente(アンビエンテ)」に、ブランド名を「TEUD(テウド)」と冠した美しい松の柱目を使った商品を出品、世界の市場で販売している。

「新しい松の積み木」製品の開発は、「南都銀行・ビジネスプラン事業化支援プロジェクト・サクセスロード」でアイデア賞も受賞した。世界展開したいのが同商品。中西専務は「この商品はシンブルなHとUとIという形だけの商品。ふつう「積み木は積み木」ですが、いろんな組み合わせがあるので。隙間ができれば、別のパーツに差すとか。こういうことを繰り返して、例えば、犬のような動物の形を作ることができる商品です」と推奨する。

その上で「松は軽くて軟らかく、投げてもたいたても当たっても痛くない。ゼロ歳児から各年代で遊ぶことができます。教育の世界で積み木は、子どもがより能動的に学習するための指導方法である、アクティブラーニングのもとになる遊びです」と、幼児教育の場にも目を注ぐ。

「日本の木を世界へ」はキーワードの一つ。特に奈良県産の松を海外へ売り込むため、商品のパッケージ、収納用の巾着を含めた売り方を

ダイワ産業株式会社
○創業=昭和45(1970)年
○代表取締役社長=中西正幸
○従業員=35人(パート含む)
○資本金=1000万円
○事業内容=国産材による木製品製造販売
○本社住所=高市郡高取町市尾897の1
○電話番号=0744(52)2926
○ファクス=0744(52)4487



本社工場内

どを調整中。7月の発売を目指す中西専務。

「松は海外にない日本の固有種。香りが良く木目がきれいで、特にヨーロッパはやっぱり木製玩具の本場で、すぐ木の評価が高い。今、日本にある木製玩具は、全部ヨーロッパ製です。大きい企業もたくさんあります。そういうところに行っても、これは負けない力はあると思います」と力が入る。

16ピース(HとUが各6個、Iが4本)のワンセットで発売を予定。価格は約5000円(税込み)を想定している。「基本的には自社工場から最終製品までつくるようにしています。価値のあるオリジナル製品を生み出していきたいです。僕らがやることが、そのままSDGsに重なっている部分かなと思っています」と締めくくった。



<http://daiwa70.com/>